



BOLETÍN ESTADÍSTICO INSTITUCIONAL PRIMER TRIMESTRE 2025

Enero – Marzo 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	3
2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	4
3- CELEBRACIÓN DE SORTEOS	5
4- PAGO DE PREMIOS DE BILLETES	6
5- PROGRAMA ASISTENCIAL	7
6- CERTIFICACIONES JURIDICAS	8
7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN	9

INTRODUCCIÓN

La Lotería Nacional Dominicana pone al alcance del público su boletín estadístico del primer trimestre del año 2025, con miras a contribuir con el fortalecimiento de la institucionalidad y la transparencia del Estado.

La recopilación de los datos se realizó a través de instrumentos de recolección de información, que son completados por las diferentes unidades operativas responsables de ofrecer los servicios, incluyendo también los servicios de las unidades misionales.

A continuación, presentamos los datos estadísticos recolectados referentes a los Programas Asistenciales, Oficina de Libre Acceso a la Información, Sorteos de la Institución, Producción y comercialización de Billetes / Boletos, Certificaciones, y Pago de Premios, con la intención de dar a conocer a la población informaciones de los usuarios y el comportamiento de las diferentes variables de los beneficiarios que utilizan los servicios de la institución.

La Dirección de Planificación y Desarrollo tiene como objetivo seguir incorporando más información acerca del desempeño institucional, que pudiera ser de interés a la ciudadanía.

Toda la información contenida en el presente informe fue suministrada por la Oficina de Libre Acceso a la Información, Dirección de Sorteos, Dirección de Producción, Dirección Comercial, Dirección Jurídica, Dirección de Control de Premios y La Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

Consiste en la impresión de los billetes / boletos de la Lotería Nacional para su comercialización.

En cuanto al trimestre enero – marzo del 2025, la cantidad impresa de los productos de lotería fue la siguiente:

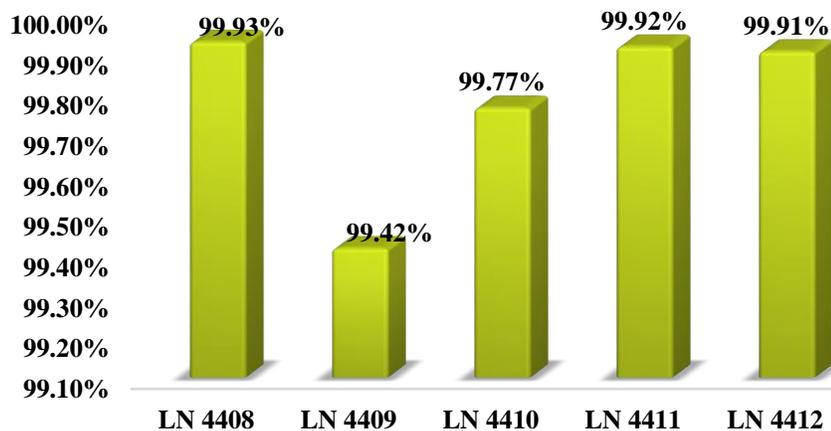
1.1.IMPRESIÓN DE BILLETES / BOLETOS

IMPRESIÓN BILLETES					
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCIÓN TOTAL	REIMPRESIÓN	DESPACHADOS	HOJAS BILLETES TRITURADOS SIN ENUMERAR
Enero	LN 4408	8,440	6	8,200	932
	LN 4409	8,442	49	8,122	1,156
Febrero	LN 4410	9,835	23	9,380	1,453
Marzo	LN 4411	8,440	7	8,185	765
	LN 4412	8,440	8	8,068	1,112
TOTALES		43,597	93	41,955	5,418

La impresión total correspondiente al trimestre enero – marzo 2025 fue de 43,597.

Respecto a la calidad de la impresión para este trimestre, fue de un 99.79% y la reimpresión de 0.21% de la producción total.

% Calidad de la Producción



1.2.PUBLICIDAD IMPRESA

Con relación a la publicidad impresa, fueron impresos los siguientes documentos:

PRODUCTO	CANTIDAD
Banderas	30,090
Formularios	5,250
Lista de premios	3,500
Hojas timbradas	2,500
Papel Hilo Crema	1,000
Sticker	741
Portadas de Libretas	800
Talonarios	418
Libros	257
Tarjetas	250
Guia Locutores	220
Libretas	100
Encuadernaciones	79
Folletos	43
Agendas	43
TOTAL	45,291

2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

2.1. BILLETES / BOLETOS FISICOS

COMERCIALIZACIÓN DE BILLETES						
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCION TOTAL	VENDIDOS	DEVUELTOS	% COMERCIALIZADO POR MES	FLUJO
Enero	LN 4408	8,440	4,363.9	4,076.1	46.60%	↓
	LN 4409	8,442	3,502.5	4,939.5		
Febrero	LN 4410	9,835	5,231.9	4,603.1	53.20%	↑
Marzo	LN 4411	8,440	3,311.2	5,128.8	39.80%	↓
	LN 4412	8,440	3,407.3	5,032.7		
TOTALES		43,597	19,816.8	23,780.2	46.53%	

El porcentaje promediado de la comercialización de billetes impresos para este primer trimestre enero – marzo 2025 fue de un 46.53% de lo impreso.

Se destaca que, las ventas del mes de enero 2025 disminuyeron un 9.39% en comparación con las ventas del mes de diciembre 2024, esto debido a que los boletos para los sorteos

extraordinarios tienen un precio de RD\$100, mientras que los billetes para los sorteos ordinarios tienen un costo de RD\$500.

Durante el mes de febrero 2025, con el fin de impulsar las ventas del sorteo especial en conmemoración de la independencia, solo fue realizado y comercializado un sorteo de billetes. Cabe destacar que, en comparación con las ventas de los dos sorteos comercializados en el mes de enero, las ventas en febrero aumentaron un 6.6%.

2.2.BILLETES / BOLETOS ELECTRONICOS

De igual manera reportamos la venta electrónica de billetes para este trimestre, con una venta total de 3,015.3 billetes.

El porcentaje promediado de la comercialización de billetes electrónicos para este primer trimestre enero – marzo 2025 fue de un 1.35% de lo cargado al API (Interfaz de Programación de Aplicaciones).

VENTA DE BILLETE ELECTRÓNICO					
MES DE SORTEO	SORTEO	CANTIDAD CARGADA AL API	CANTIDAD VENDIDA	% COMERCIALIZADO POR MES	FLUJO
Enero	LN 4408	50,000	330.6	0.82%	↓
	LN 4409	50,000	485.8		
Febrero	LN 4410	50,000	1,048.5	2.10%	↑
Marzo	LN 4411	50,000	542	1.15%	↓
	LN 4412	50,000	608		
TOTAL		250,000	3,015.3	1.35%	

Se resalta que, en comparación con las ventas de los dos sorteos comercializados en el mes de enero, las ventas en febrero aumentaron un 1.28%.

3- CELEBRACIÓN DE SORTEOS

3.1.SORTEOS LOTERIA NACIONAL

La Lotería Nacional celebra dos domingos su sorteo tradicional de Billetes. Para este primer trimestre del año 2025, la institución celebró un total de 5 sorteos.

En estos sorteos, la institución realiza una amplia distribución de premios con más de RD\$ 65,000,000 millones de pesos. Esta cantidad se dividen en 3 premios mayores, 500 premios intermedios y mas de 26,000 premios derivados, brindando así a los participantes más

oportunidades de ganar. Además, la fracción ganadora del primer premio mayor recibe RD\$ 2,000,000, denominada la pila del sorteo.

3.2.SORTEOS DE BANCAS

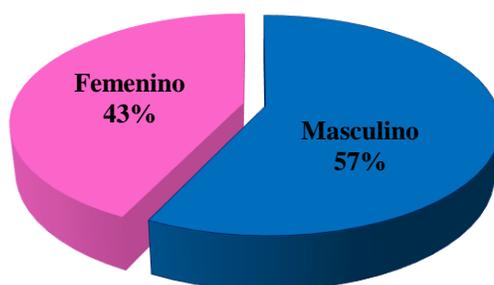
En cuanto a los sorteos de Bancas de Loterías, fueron realizados 256 sorteos, destacamos que las ventas y pagos de premios de estos sorteos no son responsabilidad de la Lotería Nacional; la Institución solo es responsable de la realización y transmisión de estos sorteos.

Durante este trimestre la cantidad de sorteos celebrados fueron:

TIPO DE SORTEO	CANTIDAD
Bancas de Lotería	256
Billetes	04
Sorteos Especiales y Extraordinarios	01
TOTAL	261

En cuanto a las visitas recibidas para este trimestre en el salón de sorteos, fueron registradas veintiuna (21) personas. La distribución por género de las visitas se aprecia en el gráfico siguiente:

Visitas por Género



4- PAGO DE PREMIOS DE BILLETES

Consiste en el pago de los premios a los ganadores de los sorteos celebrados los domingos de los productos comercializados por la Lotería Nacional.

Para el trimestre enero – marzo 2025 se pagó un total de 1,924.2 billetes ganadores y 102 boletos ganadores del sorteo extraordinario de navidad de diciembre 2024, los cuales ascienden a un monto de RD\$ 4,322,744.50, como se desglosa en el cuadro siguiente:

TIPO DE PREMIOS PAGADOS	CANTIDAD BILLETES / BOLETOS	MONTO PAGADO RD\$
Premios Mayores Sorteo Extraordinario	2	\$310,000.00
Premios Menores Sorteo Extraordinario	100	\$ 1,682,600.00
Premios Menores	1,514.7	\$1,863,018.00
Premios Menores Sorteo Especial	409.5	\$467,126.50
Totales	2,026.2	\$4,322,744.50

Al mes de marzo 2025, la Lotería Nacional tiene un acumulado en premios pendientes por reclamar de RD\$ \$1,488,175.00.



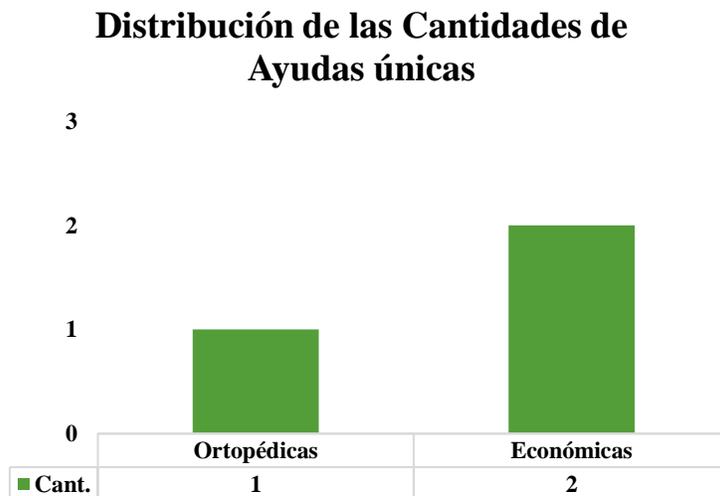
5- PROGRAMA ASISTENCIAL

La Lotería Nacional tiene como política institucional aportar de manera positiva a organizaciones sin fines de lucro a través de las ayudas únicas, para ayudar a personas vulnerables, esto cumpliendo con la misión para la que fue fundada. Estas ayudas son gestionadas desde la Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

Las ayudas únicas: Para este primer trimestre fueron aportadas tres (03) ayudas únicas, de las cuales una (01) correspondió a personas de escasos recursos económicos y dos (02) a organizaciones sociales sin fines de lucro “ONG’s”.

AYUDAS ÚNICAS	
TIPO DE BENEFICIARIO	CANTIDAD
Personas	01
Organizaciones Sociales	02
TOTAL	03

La clasificación de ayudas únicas para este trimestre se muestra en el siguiente grafico:



Cabe destacar lo siguiente:

- ✓ *Ortopédicas*, comprende la donación de artículos para personas con distintas discapacidades.
- ✓ *Económicas*, se refiere al apoyo económico realizado a personas de escasos recursos económicos y/u organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de cubrir necesidades específicas, patrocinio de eventos, etc.

6- CERTIFICACIONES JURIDICAS

La certificación es la garantía que se entrega o se extiende sobre algo y que tiene la misión de afirmar la autenticidad o certeza, para que no queden dudas respecto de su verdad.

Estas certificaciones otorgadas por la Lotería Nacional pueden ser de un tipo:

- **Certificaciones de Sorteos:** Consiste en emitir un documento jurídico que certifique los números ganadores de los sorteos celebrados en la Lotería Nacional.

Las certificaciones son emitidas por la Dirección Jurídica a requerimiento de cualquier ciudadano competente para hacerlo y cumpliendo con los requerimientos establecidos.

Para el primer trimestre del 2025 fueron entregadas dos (2) certificaciones de sorteos.

7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN

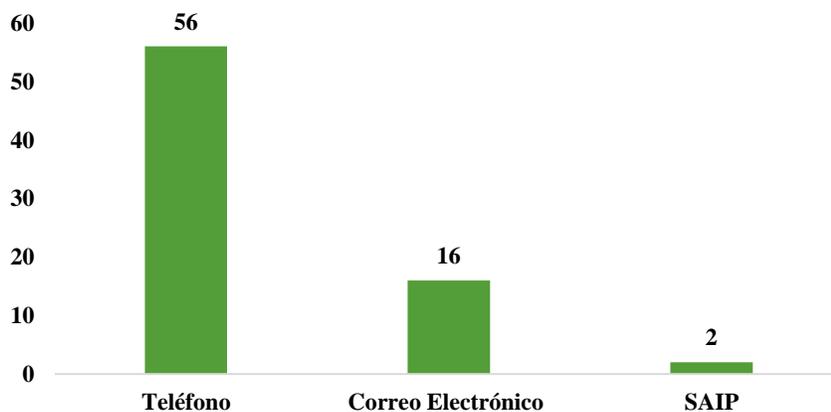
La Oficina de Libre Acceso a la Información Pública es un mandato de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública Ley 200-04 y el Decreto No. 130-05, con el objetivo de garantizar el acceso de los usuarios a las informaciones sobre la Gestión de la Lotería Nacional como una forma de validar la transparencia.

Los usuarios pueden solicitar las informaciones vía presencial, telefónica o digital (por correo electrónico, el portal SAIP y el Portal 311).

Para el trimestre enero – marzo 2025 la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública, recibió setenta y cuatro (74) solicitudes de diversas informaciones, las cuales fueron respondidas en su totalidad.

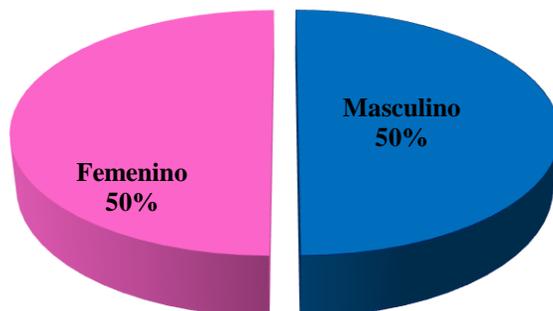
En cuanto a la vía más utilizada por los usuarios para solicitar las informaciones, en este trimestre fue la vía telefónica, representando el 75.68% de las solicitudes realizadas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Solicitudes a Través de:



Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre enero – marzo 2025, ambos géneros presentan el mismo porcentaje.

Solicitudes por Género



Realizado por:

Ruth Vásquez

Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP

Revisado por:

Merlin Castillo

Directora de Planificación y
Desarrollo

Aprobado por:

Teófilo Quico Tabar
Administrador General

Revisado por:
Josefina Severino
Directora de Producción

Revisado por:
Billy de la Cruz
Director de Pago de Premio

Revisado por:
Enrique Castro
Director Jurídico

Revisado por:
Henry Ureña
Director de Sorteo

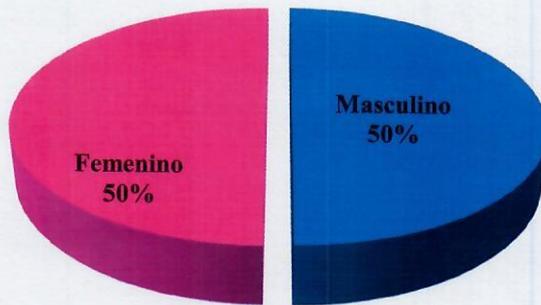
Revisado por:
Yoselin Luciano
Dirección de Asistencia Social

Revisado por:
José Ramon del Rosario
Responsable Oficina de Libre Acceso
a la Información

Revisado por:
Francisco González
Director Comercial

Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre enero – marzo 2025, ambos géneros presentan el mismo porcentaje.

Solicitudes por Género



Ruth Vásquez



Merlin Castillo

Realizado por:

Ruth Vásquez

Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP

Revisado por:

Merlin Castillo

Directora de Planificación y
Desarrollo

Teófilo Quico Tabar



Aprobado por:

Teófilo Quico Tabar
Administrador General





Revisado por:
Josefina Severino
Directora de Producción



Revisado por:
Billy de la Cruz
Director de Pago de Premio



Revisado por:
Enrique Castro
Director Jurídico



Revisado por:
Henry Urena
Director de Sorteo



Revisado por:
Yoselin Luciano
Dirección de Asistencia Social



Revisado por:
José Ramon del Rosario
Responsable Oficina de Libre Acceso
a la Información



Revisado por:
Francisco González
Director Comercial