



BOLETÍN ESTADÍSTICO INSTITUCIONAL TERCER TRIMESTRE 2023

Julio – Septiembre 2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	3
2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	5
3- SORTEOS DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	6
4- PAGO DE PREMIOS	7
5- PROGRAMAS ASISTENCIALES	8
6- CERTIFICACIONES	11
7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN	12

INTRODUCCIÓN

La Lotería Nacional Dominicana pone al alcance del público su boletín estadístico del tercer trimestre del año 2023, con miras a contribuir con el fortalecimiento de la institucionalidad y la transparencia del Estado.

La recopilación de los datos se realizó a través de instrumentos de recolección de información, que son completados por las diferentes unidades operativas responsables de ofrecer los servicios, incluyendo también los servicios de las unidades misionales.

A continuación, presentamos el análisis de los diferentes datos referentes a los Programas Asistenciales, Oficina de Libre Acceso a la Información, Sorteos de la Institución, Producción de Billetes, Certificaciones, y Pago de Premios, con la intención de dar a conocer a la población informaciones de los usuarios y el comportamiento de las diferentes variables de los beneficiarios que utilizan los servicios de la institución.

La Dirección de Planificación y Desarrollo tiene como objetivo seguir incorporando más información acerca del desempeño institucional, que pudiera ser de interés a la ciudadanía.

Todas las informaciones contenidas en el presente informe fueron suministradas por la Oficina de Libre Acceso a la Información, Dirección de Sorteos, Dirección de Producción, Dirección Jurídica, Dirección de Control de Premios y La Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

Consiste en la producción de los Billetes de la Lotería Nacional para su comercialización.

En cuanto al trimestre julio – septiembre del 2023, el desempeño de la impresión de los productos de lotería fue el siguiente:

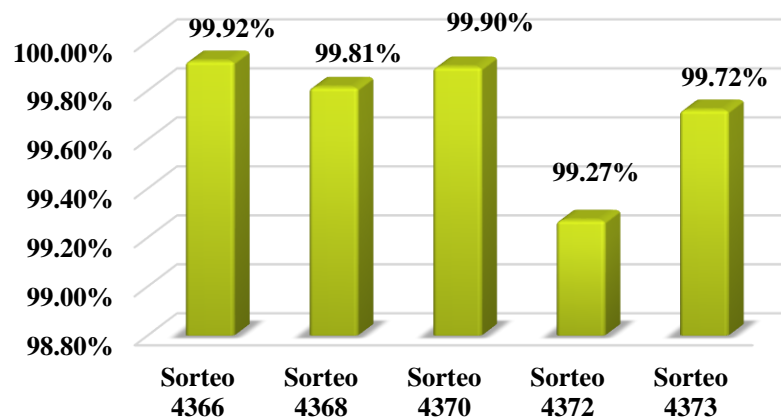
1.1.IMPRESIÓN DE BILLETES

PRODUCCIÓN					
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCIÓN TOTAL	REIMPRESIÓN	DESPACHADOS	BILLETES TRITURADOS SIN ENUMERAR
Julio	Sorteo 4366	11,375	9	11,375	500
Agosto	Sorteo 4368	9,655	18	9,565	500
Agosto	Sorteo 4370	9,655	10	9,475	500
Septiembre	Sorteo 4372	9,325	68	9,309	500
Septiembre	Sorteo 4373	9,325	26	9,298	500

En conclusión, la producción total correspondiente al trimestre julio – septiembre 2023 fue de 49,335 billetes.

Respecto a la calidad de la impresión, para este trimestre, fue de un 99.73% y la reimpresión de 0.27% de la producción total.

% Calidad de la Producción



1.2.PUBLICIDAD IMPRESA

Con relación a la publicidad impresa, fueron realizadas los siguientes point of purchase (POP):

TIPO DE PUBLICIDAD	CANTIDAD
Volantes	6,415
Afiches	5,000
Letreros	77

De igual manera se realizó la impresión de los siguientes productos:

PRODUCTO	CANTIDAD
Lista de Premios	3,700
Copias e Impresiones internas	3,198
Formularios internos	1,057
Tarjetas de Presentación	572
Gafetes para Recepción	200
Talonarios Internos	164
Guía de Sorteos	103
Tablillas	100
Libretas de escritorio	57
Cuadernos con Logo	31
Libros	8
Habladores	4
Resmas Hilo Timbrado	1

2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

2.1. BILLETES FISICOS

COMERCIALIZACIÓN						
MES DE SORTEO	SORTEO NO.	PRODUCCION TOTAL	VENDIDOS	DEVUELTOS	% COMERCIALIZADO POR MES	FLUJO
Julio	4366	11,375	7,648.8*	3,726.2	67.24%	↑
Agosto	4368	9,655	3,688.0	5,967.0	38.00%	↓
	4370	9,655	3,650.5	6,004.5		
Septiembre	4372	9,325	3,649.8	5,675.2	34.46%	↓
	4373	9,325	2,776.6	6,548.4		
PROMEDIO					46.57%	

El promedio del porcentaje de comercialización para este tercer trimestre Julio – Septiembre 2023 fue de 46.57%.

* Con el fin de impulsar las ventas del sorteo especial en conmemoración de los padres, durante el mes de julio solo fue comercializado un sorteo de billetes en lugar de dos. Cabe destacar que, en comparación con las ventas de los dos sorteos comercializados en el mes de junio, en julio las ventas aumentaron un 6%.

En el mismo orden comparando las ventas de los dos sorteos celebrados en agosto, las mismas disminuyeron en un 4% en comparación con las ventas de julio y en septiembre tuvieron una disminución de un 12% con respecto a las ventas de agosto.

2.2. BILLETES ELECTRONICOS

De igual manera destacamos la venta de billetes de manera electrónica para este trimestre, con una venta total de 3,436 billetes.

MES DE SORTEO	SORTEO	CANTIDAD VENDIDA	FLUJO
Julio	Sorteo 4366	2927.8	↑
Agosto	Sorteo 4368	253.4	↓
	Sorteo 4370	84.4	
Septiembre	Sorteo 4372	107.8	↓
	Sorteo 4373	62.6	
	TOTAL	3,436	

3- SORTEOS DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

La Lotería Nacional celebra los domingos su sorteo tradicional de Billetes. Para este tercer trimestre del año 2023, la institución celebró un total de 5 sorteos para la venta de sus billetes.

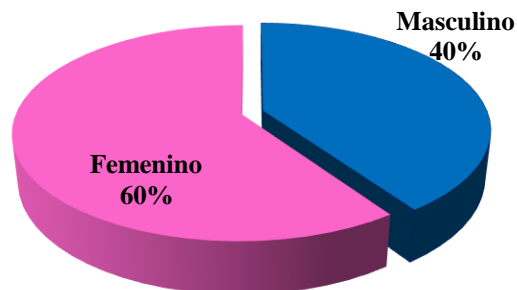
La Lotería Nacional, además realiza 3 sorteos diarios, dedicados a bancas de lotería. Las ventas y pago de premios de estos sorteos no son responsabilidad de la Lotería Nacional. La institución es responsable de la realización y transmisión de estos sorteos. Para este trimestre fueron celebrados 259 sorteos.

Durante este trimestre los sorteos celebrados fueron divididos de la siguiente manera:

TIPO DE SORTEO	CANTIDAD
Bancas de Lotería	259
Billetes	4
Sorteos Especiales de billetes	1
Total	264

En cuanto a las visitas recibidas para este trimestre en el salón de sorteos, fueron registradas sesenta y dos (62) personas. La distribución por sexo de las visitas se aprecia en el gráfico siguiente:

Solicitudes por Sexo

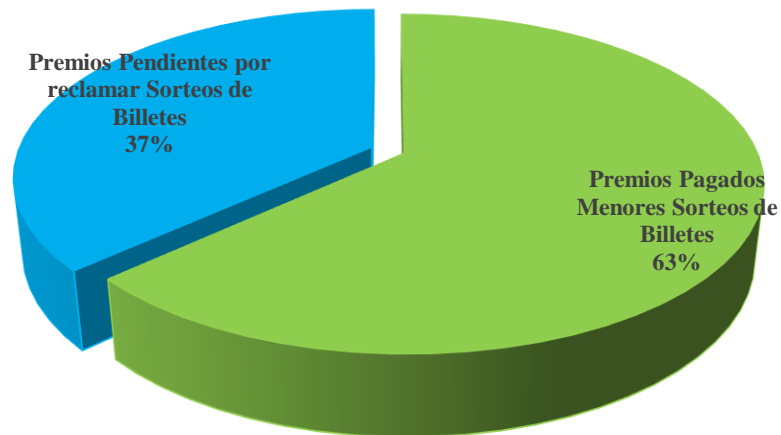


4- PAGO DE PREMIOS

Consiste en el pago de los premios de billetes a los ganadores de los sorteos celebrados los domingos referentes a los productos comercializados por la Lotería Nacional.

Para el trimestre julio – septiembre 2023 fueron pagados un total de **RD\$ 3,513,257.00** en premios. En cuanto a los premios pendientes por reclamar tenemos un monto de **RD\$ 2,041,600.**

Pago de Premios



■ Premios Pagados Menores Sorteos de Billetes ■ Premios Pendientes por reclamar Sorteos de Billetes

5- PROGRAMAS ASISTENCIALES

Ayudas son el apoyo, auxilio, cooperación y/u socorro que se presta a una persona o grupo para satisfacer necesidades básicas o especiales.

La Lotería Nacional tiene como política institucional otorgar ayudas a personas vulnerables y/o organizaciones sociales sin fines de lucro, esto cumpliendo con la misión para la que fue fundada. Estas ayudas son gestionadas desde la Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

- **Ayudas Únicas:** se entregan una sola vez a personas de escasos recursos económicos y organizaciones sin fines de lucro que impactan a la comunidad.

Las ayudas únicas: Para este tercer trimestre fueron recibidas un total de 42 solicitudes de ayudas sociales, de las cuales fueron aprobadas ocho (08) solicitudes. El resto fueron canalizadas a otras instituciones gubernamentales y/o descartadas porque no estaban alineadas al programa de ayudas sociales de la institución.

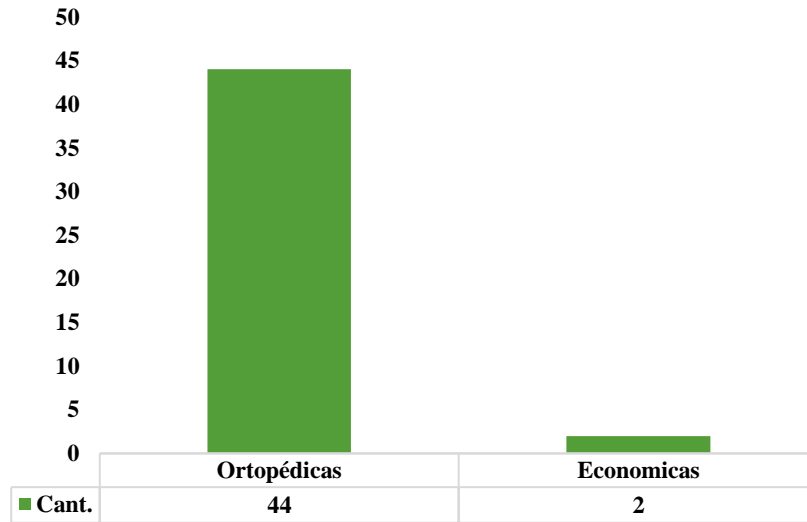
Se resalta que, de las ayudas canalizadas a través de otras instituciones, ascienden a un monto de **RD\$200,000.00**.

De las ocho (08) solicitudes aprobadas cuatro (04) correspondieron a personas de escasos recursos económicos y cuatro (04) a organizaciones sociales sin fines de lucro “ONG’s”.

AYUDAS ÚNICAS	
TIPO DE BENEFICIARIO	CANTIDAD
Personas	04
Organizaciones Sociales	04
Total	08

La clasificación de ayudas únicas entregadas para este trimestre en su mayoría fueron artículos ortopédicos, como se muestra en el siguiente grafico:

Distribucion de las Cantidades de Ayudas únicas



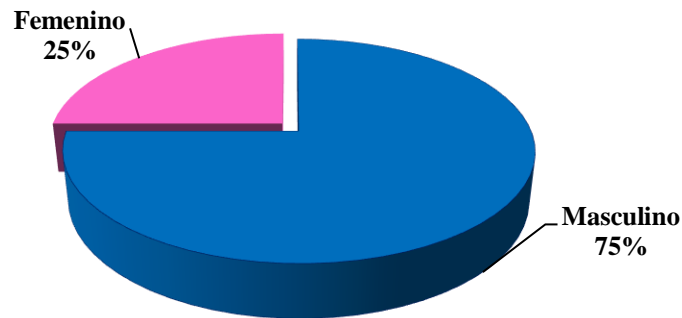
Cabe destacar lo siguiente:

- ✓ *Ortopédicas*, comprende la donación de artículos para personas con distintas discapacidades.
- ✓ *Económicas*, se refiere al apoyo económico realizado a personas de escasos recursos económicos y/u organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de cubrir necesidades específicas, patrocinio de eventos, etc.

5.1. CLASIFICACION DE AYUDAS POR SEXO

Al analizar las solicitudes de ayudas únicas correspondientes a las cuatro (04) personas impactadas en este trimestre, divididas desde la perspectiva del género se muestran de la siguiente manera:

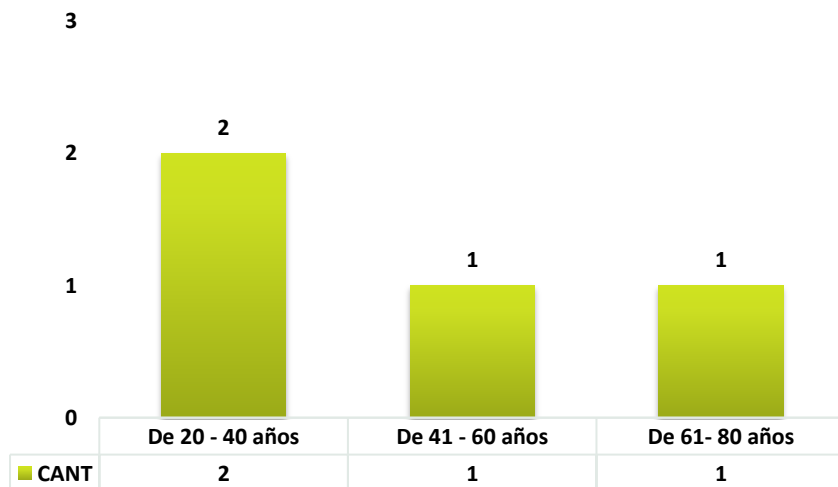
Solicitudes por Sexo



5.2. CLASIFICACION DE AYUDAS POR EDAD

Las edades comprendidas entre 20 a 40 años representa el mayor grupo de solicitudes entregadas con un 50%.

Cantidad de Ayudas por Rango de Edad



5.3. JORNADAS DE SALUD

Se destaca que se realizaron dos (02) jornadas de salud integral que se realizan en colaboración con la Red Interinstitucional de Acción Comunitaria (RIAC) y el instituto Dermatológico y Cirugía de la Piel Dr. Humberto Bogaert fueron atendidas un total de **1,651 personas** de diferentes edades y fueron entregados sus respectivos medicamentos.

6- CERTIFICACIONES

La certificación es la garantía que se entrega o se extiende sobre algo y que tiene la misión de afirmar la autenticidad o certeza, para que no queden dudas respecto de su verdad.

Estas certificaciones otorgadas por la Lotería Nacional pueden ser de tres tipos:

- **De Sorteos:** autentican los premios y números agraciados de los sorteos de las diferentes loterías del país.
- **De Viviendas:** identifican el propietario de la vivienda obtenida a través de sorteos, donación o venta de la Lotería Nacional.
- **De Vehículo:** identifican el propietario del vehículo obtenido a través de sorteos o donación de la Lotería Nacional.

Las certificaciones son emitidas por la Dirección Jurídica a requerimiento de cualquier ciudadano competente para hacerlo y cumpliendo con los requerimientos establecidos.

Para este tercer trimestre del 2023 fue entregada una certificación de sorteos.

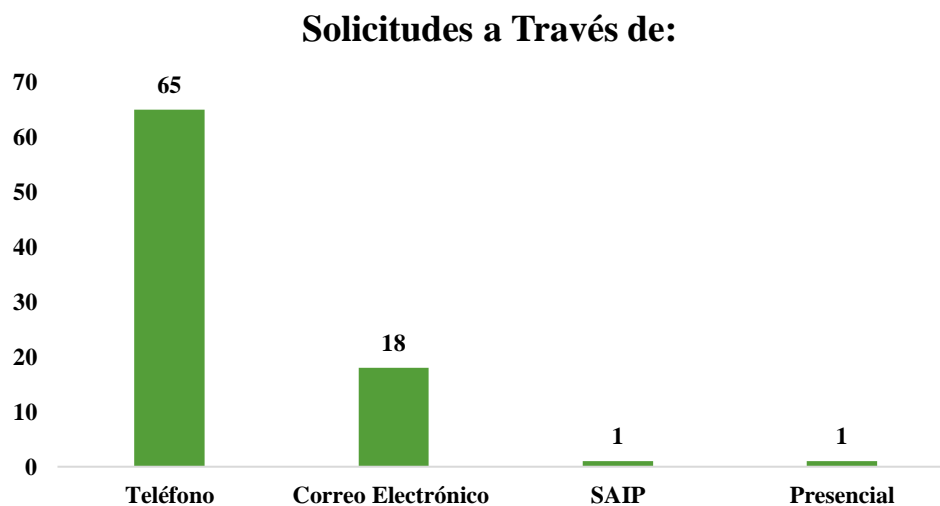
7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La Oficina de Libre Acceso a la Información Pública es un mandato de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública Ley 200-04 y el Decreto No. 130-05, con el objetivo de garantizar el acceso de los usuarios a las informaciones sobre la Gestión de la Lotería Nacional como una forma de validar la transparencia.

Los usuarios pueden solicitar las informaciones vía presencial, telefónica o digital (por correo electrónico, el portal SAIP y el Portal 311).

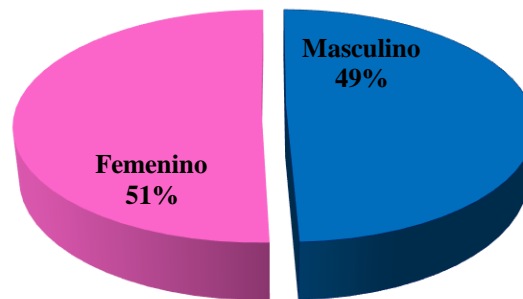
Para el trimestre julio – septiembre la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública, recibió ochenta y cinco (85) solicitudes.

En cuanto a la vía más utilizada por los usuarios para solicitar las informaciones, en este trimestre fue la vía telefónica, representando el 76.47% de las solicitudes realizadas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre julio – septiembre 2023, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

Solicitudes por Sexo



Realizado por:

Ruth Vásquez
Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP

Revisado por:

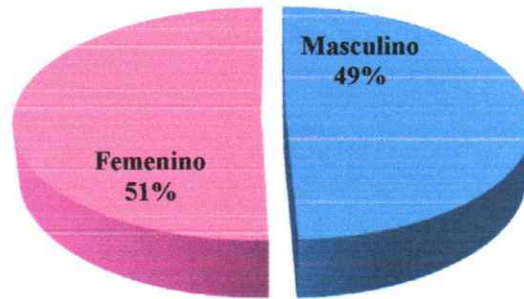
Sonya González
Analista de Calidad

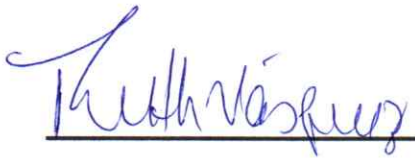
Aprobado por:

Merlin Castillo
Directora de Planificación y
Desarrollo

Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre julio – septiembre 2023, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

Solicitudes por Sexo





Realizado por:
Ruth Vásquez
Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP





Revisado por:
Sonya González
Analista de Calidad



Aprobado por:
Merlin Castillo
Directora de Planificación y
Desarrollo