



LOTERÍA NACIONAL DOMINICANA

**Dirección de Planificación y Desarrollo
Departamento de Gestión de la Calidad**

Análisis de las ventas Productos de Lotería

Octubre – Diciembre 2018.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA DEL ANÁLISIS.....	4
CANTIDAD DE VENTAS POR BANCAS.....	5
CANTIDAD DE VENTAS POR TIPO	6
CANTIDAD DE VENTAS POR SORTEOS.....	7
CONSORCIO DE BANCAS INTEGRADAS.....	8

INTRODUCCIÓN

La Lotería Nacional Dominicana en miras de fortalecer la institucionalidad y la transparencia, en el Estado, ha realizado el análisis del comportamiento de las ventas de los juegos de Productos de Lotería, con la intención de dar a conocer a la población datos referentes a las ventas de los productos de la Lotería Nacional.

Este análisis fue realizado en el trimestre comprendido por los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2018, con los datos obtenidos de los diferentes puntos de ventas situados en bancas de lotería diseminados en todo el país.

FICHA TÉCNICA DEL ANÁLISIS

- Tamaño de la población: 4,047 puntos de ventas del Bingo Show Nacional
- Fecha de realización: Trimestre comprendido entre los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2018.
- Procesamiento: los datos fueron obtenidos de los informes de ventas de las diferentes bancas de loterías y fueron tabulados utilizando las herramientas disponibles en Microsoft Excel. La presentación se realiza en porcentajes y frecuencias soportadas con gráficos.

TABLA 1
CANTIDAD DE VENTAS POR BANCAS

CONSORCIO DE BANCA	CANT.	%
La Fuente	144	0.09%
La Fortuna	150	0.09%
Sandro	177	0.11%
La Famosa	169	0.11%
Otilio	526	0.33%
Dario	713	0.45%
Durán	1,071	0.68%
Cher González	1,263	0.80%
Lexus	1,274	0.81%
Lotería Nacional	1,457	0.92%
Rosario Ortíz	2,888	1.83%
Real	5,389	3.41%
La Dinámica	5,448	3.45%
Los Cibaos	6,639	4.20%
Loto Real	7,326	4.63%
VIP Ideas	123,495	78.10%
Total	158,129	100.00%

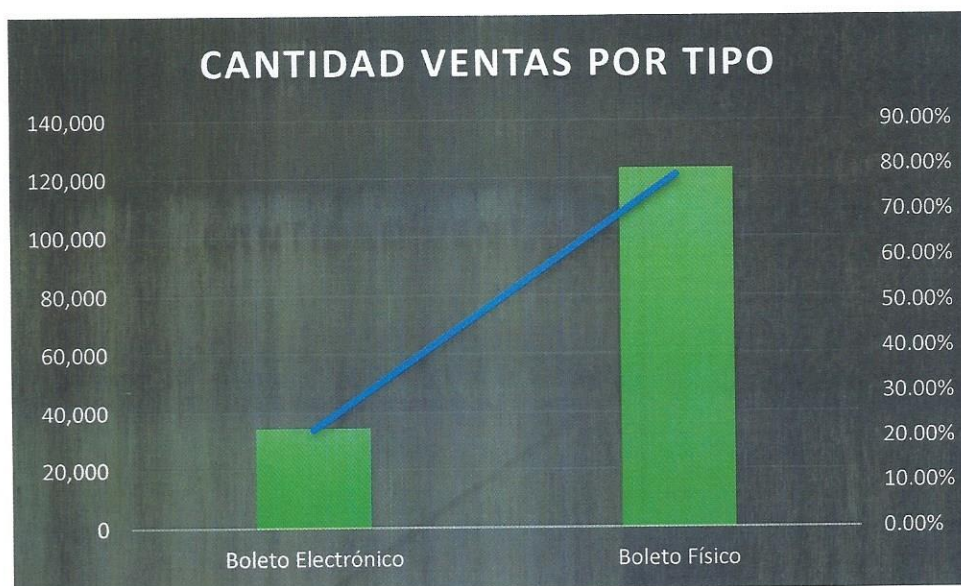


Del total de ventas realizadas en el último trimestre del año 2018, del Bingo Millonario, las menores ventas fueron registradas en por los Consorcios de Bancas La Fuente y la Fortuna con un 0.09% de las ventas totales y las mayores ventas fueron registradas por el Consorcio de Bancas VIP Ideas con un 78.10%.

TABLA 2

CANTIDAD DE VENTAS POR TIPO

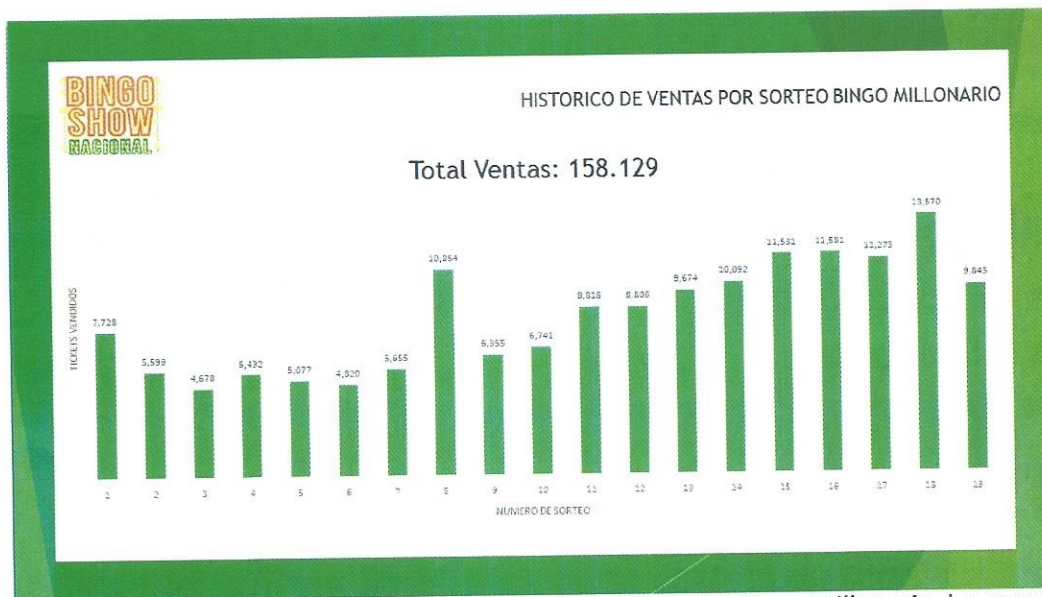
TIPO	CANT.	%
Boleto Electrónico	34,634	21.90%
Boleto Físico	123,495	78.10%
Total	158,129	100.00%



Del total de ventas realizadas en el último trimestre del año 2018, del Bingo Millonario, las ventas vía electrónica fueron de un 21.92% y las ventas físicas fueron del 78.10%.

TABLA 3
CANTIDAD DE VENTAS POR SORTEOS

SORTEO	CANT.	%
1	7,728	4.89%
2	5,599	3.54%
3	4,678	2.96%
4	5,432	3.44%
5	5,077	3.21%
6	4,820	3.05%
7	5,655	3.58%
8	10,854	6.86%
9	6,355	4.02%
10	6,741	4.26%
11	8,818	5.58%
12	8,806	5.57%
13	9,674	6.12%
14	10,092	6.38%
15	11,531	7.29%
16	11,581	7.32%
17	11,273	7.13%
18	13,570	8.58%
19	9,845	6.23%
Total	158,129	100.00%



Del total de ventas realizadas en el último trimestre del año 2018, del Bingo Millonario, las mayores ventas sucedieron para el sorteo No. 18 con un 8.58% del total vendido y las menores ventas sucedieron en el sorteo No. 3 con un 2.96% del total vendido.

CONSORCIO DE BANCAS INTEGRADAS

CONSORCIOS	CANTIDAD
LA SUPER GRANDE	45
BANCA OTILIO	12
LA DINAMICA	482
BANCA DARIO	35
CONS.BANCAS REY LA DEPORTIVA	50
CONS.BANCAS CHER GONZALEZ	93
CONS.BANCA LA FUERTE	70
CONS. LOS CIBAO	321
CONSORCIO DE BANCAS C&S	28
BANCA ESTRELLA	22
CONSORCIO DE BANCA TITE	100
BANCA REAL	800
BANCA DEPORTIVA REAL SPORT	100
LA SUERTE	465
CONS. MOSQUEA	58
CONS. JM	130
CONS. LA FAMOSA	832
BANCAS LEXUS	22
CONS. GIRO COMERCIAL	20
CONS. FREDDY PICA PICA	144
EL SOL	100
ROSARIO ORTIZ	92
SANDRO	26
TOTAL DE CONSORCIOS INTEGRADOS	4047


Revisado por
Director Comercial


Aprobado por
Administrador General